

Правила проведения рекламного мероприятия «Для тех, чье призвание – дарить знания» (далее – «Акция»)

1. Общие сведения

1.1. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация, далее – «Страна», любые торговые точки, находящиеся на территории Российской Федерации и реализующие Продукцию, участвующую в Акции, в розницу (далее – «Торговые точки»), за исключением торговых точек, указанных по ссылке: https://static.all.promo/content/excludedINN_wznu.pdf

1.2. **Организатор Акции:** ООО «Пи.Ар.-Технолоджис», ОГРН: 5147746195889, ИНН: 7707845742, КПП: 770401001, адрес местонахождения: 119019, Москва, вн. тер.г. муниципальный округ Арбат, ул. Арбат, д. 4, стр. 1., пом. 11

Обязанности Организатора:

Общая организация и координация проведения Акции, взаимодействие с Призерами Акции с целью вручения призов в соответствии с условиями настоящих Правил, а также исполнение обязанностей налогового агента в отношении НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями Законодательства РФ со стоимости призов, полученных Призерами Акции, а также отправка (логистика) Специальных Еженедельных призов и Главных призов.

1.3. **Оператор Акции и Оператор персональных данных** (выше и далее – «персональные данные» / «ПД») – юридическое лицо, действующее с целью выявления лиц, имеющих право на получение призов Акции согласно настоящим Правилам, а также осуществляющее сбор и обработку ПД в целях Акции (когда применимо): Общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк», юридический адрес: 125504, Москва, Дмитровское ш., д. 71Б, помещ. 7/7, ИНН 7725499781

Обязанности Оператора:

Обработка персональных данных Участников, указанных в п. 5.1.2 настоящих Правил, организация взаимодействия с Участниками по вопросам модерации и валидации чеков, проведение розыгрыша, определение победителей и отправка Гарантированных и Еженедельных призов (кроме Специальных Еженедельных призов и Главных).

1.4. **Рекламируемые продукты:** Акция проводится с целью рекламы и продвижения на рынке продуктов бренда / брендов FERRERO, FERRERO ROCHER, RAFFAELLO (далее – «Рекламируемый продукт»).

1.5. **Условие покупки:** В Акции участвуют все Рекламируемые продукты, независимо от упаковки.

1.6. **Рекламный характер Акции:** Акция носит рекламный характер, не является лотереей или игрой, основанной на риске и пари.

Участник не вносит платы за участие в Акции.

Если для участия в Акции требуется покупка Рекламируемого продукта, его цена в рознице определяется непосредственно продавцом, и любое её возможное повышение в рамках общего срока Акции никак не связано с проведением Акции.

Организатор/Оператор при проведении Акции не используют лотерейное оборудование при определении призёров Акции.

1.7. **Статус правил Акции:** Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Акция, порядок участия в Акции, место и срок проведения Акции, условия участия в Акции и получения призов Акции, количество призов Акции, порядок и сроки определения призёров и объявления результатов Акции, а также место, порядок и сроки получения призов Акции призёрами.

Настоящие Правила могут быть изменены Организатором в течение общего срока Акции, если это не противоречит применимому законодательству Страны.

Участники информируются об Организаторе, Операторе Акции, месте, сроке, порядке получения призов, путём размещения правил Акции на ресурсе schoolpromo.ru

В случае изменений условий Акции, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путём изменения Правил Акции.

2. Сроки

- 2.1. **Общий срок Акции:** Акция проводится с 01.05.2026 по 01.09.2026, обе даты включительно. Начало и окончание всех сроков и дат (суток), указанных в настоящих Правилах, подразумевают исчисление по времени столицы соответствующей Страны (п. 1.1)
- 2.2. **Срок участия:** Срок участия в Акции, то есть, период, в течение которого Участник должен совершить предусмотренные настоящими Правилами действия, направленные на участие в Акции, с 01.05.2026 по 26.06.2026, обе даты включительно.
- 2.3. **Срок определения призёров:** Призёры Акции определяются до 02.07.2026 включительно
- 2.4. **Срок вручения призов:** Призы Акции вручаются Организатором и Оператором Акции Участникам, признанным призёрами Акции в порядке, определённом настоящими Правилами, в период с 11.05.2026 по 01.09.2026, обе даты включительно.

3. Место проведения Акции

3.1. Акция проводится:

- на сайте schoolpromo.ru (далее – «Сайт Акции»)
- в рамках розыгрыша Главного приза, в том числе, в следующих мобильных приложениях/сайтах: Мой Билайн, Чекбэк VK, ЮMoney, Checkscan, RC.Pay (далее – «Кешбэк-сервисы»)

4. Участники Акции

- 4.1. **Требования к Участнику:** Акция проводится среди дееспособных физических лиц - граждан Страны, достигших 18 (восемнадцать) лет, проживающих на территории Страны, не лишённых (не ограниченных в) дееспособности, совершивших последовательность действий, предусмотренных настоящими Правилами, необходимых и достаточных для участия в Акции (выше и далее - «Участник(и)»).
- 4.2. **Ограничения участия:** В Акции не могут принимать участие:

- Граждане иностранных государств, независимо от места постоянного проживания, за исключением лиц, имеющих статус граждан нескольких государств (если применимо в соответствии с законодательством Страны), одно из которых – Страна;
- Работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также, при необходимости, документы, свидетельствующие о наличии у Участника необходимых прав/разрешений на участие в Акции.

Достижение возраста, указанного в п. 4.1 Правил, на дату участия в Акции – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения таким лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечёт за собой недействительность статуса Участника Акции.

- 4.3. **Недопустимое поведение:** К участию в Акции не допускаются лица, распространяющие любым способом информацию, которая:
 - содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию любых лиц;
 - является непристойной, содержит нецензурную лексику, материалы эротического/порнографического характера;

- содержит сцены насилия, либо жестокого обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;
- содержит экстремистские материалы, призывы к свержению власти;
- пропагандирует неправомерную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению неправомерных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу иных товаров/услуг, чем Рекламируемые продукты;
- описывает привлекательность употребления наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, увлечения азартными играми, информацию о распространении наркотических/психотропных веществ, алкогольной и табачной продукции, рецепты их изготовления и советы по употреблению, равно как информацию об азартных играх, проведение которых ограничено законодательством РФ;
- имеет признаки мошенничества;
- нарушает законодательство Страны любым иным образом.

4.4. Обязанности Участника:

Участники Акции несут следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время её проведения;
- предоставлять Организатору и Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции, когда такое предоставление предусмотрено в целях проведения Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.5. Гарантии правомерности участия: Принимая участие в Акции Участник:

Гарантирует наличие у него полномочий на подачу заявки на участие в Акции, в том числе, принимая участие в Акции (совершая последовательность действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Акции), подтверждает и гарантирует наличие у него разрешения от родителей (иных законных представителей) на участие в Акции в том случае, если является несовершеннолетним, если такое участие допускается пунктом 4.1 Правил.

При предоставлении каких-либо творческих материалов для участия в Акции (когда применимо) гарантирует, что такие материалы созданы его собственным интеллектуальным трудом или с получением всех необходимых разрешений и согласий от авторов/обладателей смежных прав на материалы.

Несёт негативные последствия нарушения гарантий, данных в соответствии с настоящим пунктом Правил, а также ответственность, предусмотренную действующим законодательством Страны, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

5. Порядок участия

5.1. **Заявка на участие в Акции:** Подачей заявки на участие в Акции является выполнение следующих действий:

5.1.1. В период, указанный в п. 2.2. Правил, совершить покупку не менее 1 (одной) единицы **Продукции**, в одном из магазинов, указанных в п. 1.1 Правил, и получить кассовый чек за Покупку, в котором указано

наименование Продукта согласно п. 1.4 Правил (далее – Чек) на сумму не менее 199,00 руб. (Сто девяносто девять рублей 00 копеек), соответствующий требованиям п. 5.1.3 настоящих Правил.

5.1.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции по доменному имени: <https://schoolpromo.ru> или в одном из Кешбэк-сервисов. Для регистрации на Сайте Акции нужно заполнить форму регистрации со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, Имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Номер мобильного телефона в формате +7 (XXX) XXX-XX-XX
- Пароль
- Согласие на обработку персональных данных, согласие с Пользовательским соглашением
- Согласие с настоящими Правилами Акции
- После получения звонка ввести последние четыре цифры входящего номера. При неполучении звонка ввести код, полученный в sms на указанный номер телефона.

Порядок регистрации в Кешбэк-сервисах устанавливается правилами и пользовательскими соглашениями таких Кешбэк-сервисов.

5.1.3. Зарегистрировать Чек в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, на Сайте Акции или в Кешбэк-сервисе путем регистрации Чека (скана или фотографии). Фотография или скан Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, Gif, Png, размер не более 10 (десяти) Мб и содержать разборчивую информацию о покупке:

| |
|---|
| – в чеке есть не менее 1 (одной) единиц Продукта, указанного в п. 1.4 Правил |
| – дата чека соответствует срокам, указанным в п 2.2. Правил |
| – чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека |
| – в чеке присутствуют дата, время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД (ФН – фискальный накопитель, ФД – фискальный документ, ФП/ФПД – фискальный признак документа) |
| - QR-код |

В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 72 (семидесяти двух) часов с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека данный Чек не учитывается Организатором/Оператором в целях проведения Акции.

Участнику необходимо сохранить Чек, зарегистрированный в Акции, до окончания общего срока проведения Акции.

Каждый зарегистрированный Чек предоставляет Участнику 1 (одну) заявку на участие в розыгрыше призов.

5.1.4. Не допускается загрузка одним Участником более 3 чеков в течение 1 дня и 10 чеков в течение 1 месяца. Один и тот же чек может быть зарегистрирован только одним участником. При повторной регистрации того же чека он автоматически отклоняется системой.

- 5.1.5. Чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация Чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал такой Чек.
- 5.1.6. Регистрация на Сайте означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете за покупку Продукции, факт которой может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым им третьим лицам. Целью использования сервиса выступает проверка соответствия чека настоящим Правилам.
- 5.1.7. Организатор/Оператор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить указанный при регистрации на Сайте Акции E-mail.
- 5.1.8. Пройти процедуру подтверждения регистрации на Сайте Акции перейдя по ссылке, полученной на адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции.
- 5.1.9. Электронные призы направляются Участнику на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте Акции.
- 5.1.10. Дополнительные ограничения могут содержаться в Правилах программы лояльности «Кешбэк за покупку FERRERO, FERRERO ROCHER, RAFFAELLO».
- 5.1.11. Организатор имеет право на своё усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в нарушении настоящих Правил, в том числе в следующих случаях: если зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным или некорректным – такой Чек не учитывается при проведении розыгрыша; если предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна или неточна – такой Участник не учитывается в розыгрыше; если у Организатора/Оператора есть основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, использует множественные регистрации, динамические манипуляции на Сайте или иные недобросовестные методы; если Участник действует в нарушение настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации; если признаком способа расчёта товарной позиции в чеке не является «полный расчёт», то есть полная оплата товарной позиции продавцу.
- 5.1.12. Организатор вправе лишить звания Призёра лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения приза. Во всех случаях лишения звания Призёра Организатор вправе выбрать другого Призёра в аналогичном порядке согласно настоящим Правилам. При лишении звания Призёра приз передаётся Организатору Акции для дальнейшего распоряжения по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.
- 5.1.13. Организатор/Оператор не участвуют в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.
- 5.1.14. Любые расходы, понесённые в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 5.1.15. Участники, признанные Призёрами, по просьбе Организатора и/или Оператора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов без выплаты дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору права на использование их имени, фамилии, изображения и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

5.1.16. После успешной регистрации Чека Участнику предоставляется возможность выбрать категорию Еженедельного приза, в розыгрыше которого он желает участвовать. Один зарегистрированный Чек может участвовать в розыгрыше только одного вида Еженедельного приза. В случае если Участник не осуществил выбор категории приза, Организатор вправе определить категорию по своему усмотрению либо не учитывать такой Чек при распределении Еженедельных призов.

5.2. В случае если зарегистрированный Чек подтверждает покупку, совершённую в торговой сети “Читай-город”, такой Чек автоматически участвует в розыгрыше Еженедельных специальных призов, предусмотренных настоящими Правилами. Дополнительных действий для участия в розыгрыше Еженедельных специальных призов Участнику совершать не требуется. При этом такой Чек также участвует в розыгрыше иных призов Акции (Гарантированных, Еженедельных и Главного приза) на общих условиях, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. **Принятие Правил:** Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

Организатор может изменить настоящие Правила без предварительного уведомления участников в сроки, предусмотренные применимым законодательством, и такие изменения будут считаться вступившими в силу для всех участников Акции, независимо от момента подачи ими заявки на участие. Организатор предпримет добросовестные действия для уведомления участников об изменении правил при необходимости, однако участник самостоятельно несёт ответственность за ознакомление с новыми редакциями правил, если такие будут опубликованы взамен настоящих Правил.

Отказ от принятия настоящих Правил в любой опубликованной редакции означает отказ от участия в Акции.

5.3. **Персональные данные (ПД):** Под персональными данными (далее - ПД) в целях участия в Акции понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой ПД понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение ПД в целях проведения Акции.

Под распространением ПД понимаются действия, направленные на раскрытие ПД неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация в сети Интернет, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени участника Акции (как он определен правилами Акции), городе или ином населённом пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в правилах Акции и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

В целях проведения Акции Организатору (Оператору) необходимы следующие ПД:

- ПД, предоставленные в целях подачи заявки на участие в Акции;
- ПД, сообщённые для получения приза Акции (когда применимо), включая ПД, сообщённые для целей уплаты Оператором за участника, признанного призёром Акции и получившего приз Акции (в качестве налогового агента) налога на доход физического лица со стоимости приза (если применимо, т.е., если стоимость приза превышает необлагаемый минимум в соответствии с применимым законодательством).

При подаче заявки на участие в Акции, а также при принятии приза (когда применимо) участникам необходимо предоставить ПД и согласие на их обработку Организатору, Оператору и уполномоченным ими лицам. Участник в полной мере осознает и соглашается с тем, что подача заявки на участие в Акции, равно как и принятие приза (когда применимо) являются действиями, совершаемыми участником в собственном интересе.

Принимая настоящие Правила, участник признает и подтверждает, что его согласие на обработку предоставленных ПД в целях участия в Акции является конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным, а так же признает, что проинформирован о том, что для участия в Акции необходимо предоставить согласия на обработку ПД в указанных выше целях в порядке и форме, определенной Организатором, Оператором и уполномоченным ими лицами. На каждую из указанных выше целей предоставляется отдельное согласие, без которых участие в Акции невозможно.

5.4. **Отказ от участия в Акции:** Отказ от принятия настоящих Правил на этапе подачи заявки на участие в Акции означает отказ от участия в Акции.

Непредставление согласия на обработку ПД (когда применимо), а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае непредоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой в целях проведения Акции, означает отказ от участия в Акции и как следствие от любого приза Акции.

- 5.5. **Отзыв согласия на обработку персональных данных:** Участник может в любой момент отозвать своё согласие на обработку персональных данных Организатором, направив соответствующее письмо на адрес электронной почты, размещённый на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечёт за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза(ов) Акции. Отзыв согласия на обработку персональных данных Участника в адрес Оператора направляется в соответствии с Согласием на обработку персональных данных, с которым пользователь обязан согласиться при регистрации на Сайте.
- 5.6. **Публикация данных Призёров:** Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Призёров, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в рамках Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ, в том числе в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке Рекламуемых продуктов в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Организатор вправе организовать сбор согласий Призёров Акции на размещение информации о них в сети Интернет и согласий на распространение их персональных данных, в социальных сетях, средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа могут подлежать следующие персональные данные выигравшего приз Участника Акции: фамилия, имя; фотография Призёра Акции (при её предоставлении последним); сведения о месте жительства (регион и название населённого пункта); наименование Акции, в которой участвовал Призёр Акции; описание выигранного им приза.

6. Призовой фонд Акции

- 6.1. **Формирование призового фонда:** Призовой фонд Акции образуется за счёт собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления призов призёрам Акции.

Организатор не обременяет призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед призёрами по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на предоставление призов.

Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

Организатор информирует Призера о стоимости Приза одним из следующих способов:

- в случае, если приз является дорогостоящим (4 000,01 рублей и более), его стоимость определяется в Акте приема-передачи приза;

- в случае, если приз не является дорогостоящим (менее 4 000,01 рублей), его стоимость указывается в электронном письме, направленном по адресу, указанному Призером при направлении заявки на участие в Акции.»

- 6.2. **Призы Акции:** Призовой фонд Акции составляют следующие призы в следующем количестве:

- Гарантированный приз включает в себя: 1) 100 бонусных баллов в программе лояльности «Книголов» за покупку в «Читай-город» – стоимостью 100 (сто) рублей 00 копеек. Количество призов не определено. Подробнее о призе: <https://www.chitai-gorod.ru/bonus-program/bonus-rules> 2) 1 месяц подписки на «Литрес» – стоимостью 399 (триста девяносто девять) рублей 00 копеек. Количество призов не определено. Подробнее о призе: https://www.litres.ru/litres_subscription/
- Еженедельный Специальный приз: Подарочные боксы от «Читай-город» – стоимостью не более 1 490 (одна тысяча четыреста девяносто) рублей 00 копеек, всего 80 штук

Еженедельные специальные призы разыгрываются исключительно среди Участников, зарегистрировавших Чеки, подтверждающие покупки в торговой сети «Читай-город».

- Ежедневный приз: Сертификат в «Читай-город» на 2 000 руб. – стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек , всего 240 штук. Подробнее о призе: <https://www.chitai-gorod.ru/certificate>• Ежедневный приз: Сертификаты в «Технопарк» на 2 000 руб. – стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек , всего 80 штук. Подробнее о призе: <https://www.technopark.ru/cards/>

- Ежедневный приз: Сертификаты Skillbox.ru на 2 000 руб. – стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек , всего 80 штук. Подробнее о призе:

- Ежедневный приз: Сертификаты Кассир.ру на 2 000 руб. – стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек , всего 80 штук. Подробнее о призе: <https://msk.kassir.ru/certificates>

- Ежедневный приз: Годовая подписка на книги «Легкое чтение» в «Литрес» - стоимостью 1 990 (одна тысяча девятьсот девяносто) рублей 00 копеек , всего 240 штук. Подробнее о призе: https://www.litres.ru/litres_subscription/

- Главный приз: Ноутбук и конфеты Raffaello (внутри 20 упаковок по 150 гр) – стоимостью 188 400 (сто восемьдесят восемь тысяч четыреста) рублей 00 копеек, а также Денежная часть приза составляет 99 692 (Девяносто девять тысяч шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек , всего 5 штук

Один и тот же Участник может получить ограниченное количество призов за весь период проведения Акции, а именно: не более 1 (одного) вида Гарантированного приза при регистрации первого чека, не более 1 (одного) вида Ежедневного приза, не более 1 (одного) Ежедневного специального приза от «Читай-город», при этом общая стоимость таких призов не может превышать 4 000 рублей 00 копеек, а также не более 1 (одного) Главного приза.

Гарантированные призы в виде бонусов в системе лояльности «Книголов» от «Читай-город» и промокода на подписку сервиса Литрес предоставляются Участнику однократно — при регистрации первого чека в период проведения Акции.

Один и тот же Участник вправе получить гарантированный приз только один раз за весь период проведения Акции, вне зависимости от количества зарегистрированных чеков.

Промокод на подписку сервиса Литрес действует исключительно для новых пользователей сервиса. В случае наличия у Участника активной или ранее оформленной подписки, применение промокода может быть недоступно.

Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Акции на Сайте.

Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, продавцами). Претензии в отношении призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) призов. Качество, комплектность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении призов.

6.3. Особенности отдельных видов призов: Если призом Акции является:

- Товар или работа/услуга, такие призы предоставляются призёрам в течение срока вручения призов, указанного в п. 2.4 Правил.
- Электронный или любой иной сертификат, удостоверяющий право призёра на получение товара и/или работы/услуги, условия использования такого сертификата определяются самим сертификатом в соответствии с политикой и правилами лица, выпустившего сертификат, договором публичной оферты или иными аналогичными документами, размещёнными лицом, выпустившим сертификат, в публичном доступе, и не могут быть изменены в одностороннем порядке по желанию призёра. Призёр, получивший сертификат, самостоятельно несёт ответственность за соблюдение правил реализации права, установленного таким сертификатом. Организатор и Оператор не отвечают за действия / бездействие третьих лиц, осуществляющих выполнение работ / оказание услуг / реализацию товара по сертификату.

Если приз является дорогостоящим (4 001 рублей и более) содержит денежную часть на усмотрение Организатора, она рассчитывается Организатором и включается в стоимость соответствующего приза, указанную в настоящих Правилах. Размер денежной части Приза определяется по формуле $N = (Q - 4000) / 0,65 * 0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части Приза.

7. Определение призов

7.1. Призы: Призерами Акции признаются Участники, определенные в соответствии с настоящим разделом Правил. Призеры Акции приобретают право на получение призов Акции в порядке и количестве, определенном настоящими Правилами.

Количество призеров Акции не может превышать общее количество призов в составе призового фонда Акции. В случае высокой активности потребителей, повлекшей досрочное распределение между Участниками – призерами Акции всех призов в составе призового фонда, Организатор имеет право объявить о досрочном прекращении Акции. При этом Организатор не обязан увеличивать призовой фонд Акции.

7.2. Принцип определения призеров: Призеры определяются по принципу «подарок за покупку». Таким образом, призерами Акции являются все Участники в пределах количества призов в составе призового фонда, совершившие покупку рекламируемого продукта с соблюдением положений п. 5.1 Правил

7.3. Порядок определения призеров Гарантированных призов.

Участник Акции получает Гарантированный приз при условии регистрации на сайте Акции первого чека, подтверждающего покупку Рекламируемого товара на сумму не менее 199 (Сто девяносто девять) рублей 00 копеек.

Гарантированный приз предоставляется Участнику однократно — за регистрацию первого валидного чека, соответствующего условиям Акции. Повторная регистрация чеков, вне зависимости от их количества и суммы, не дает права на получение дополнительного Гарантированного приза.

7.4. Порядок определения призеров Еженедельных призов.

Определение победителей Еженедельных призов происходит в период с 01.05.2026 по 02.07 .2026 согласно следующему календарю (публикация результатов производится на Сайте Акции в разделе «Победители»):

| Неделя | Период регистрации чеков на сайте | Период определения Победителей | Дата публикации победителей на Сайте Акции | Призы участвующие в Еженедельном, Главном розыгрыше и их кол-во, шт. |
|----------|-----------------------------------|--------------------------------|--|---|
| 1 неделя | 01.05.2026 - 10.05.2026 | 11.05.2026 - 14.05.2026 | 14.05.2026 | Еженедельный приз Сертификат в «Читай-город» - 30 шт. Еженедельный приз Сертификаты в «Технопарк» - 10 шт. Сертификат Skillbox.ru - 10 шт. Сертификат Кассир.ру - 10 шт. Еженедельный приз Годовая подписка на книги «Легкое чтение» в «Литрес» - 30 шт. |
| 2 неделя | 11.05.2026 - 17.05.2026 | 18.05.2026 - 21.05.2026 | 21.05.2026 | Еженедельный приз Сертификат в «Читай-город» - 30 шт. Еженедельный приз Сертификаты в «Технопарк» - 10 шт. Сертификат /Skillbox.ru - 10 шт. Сертификат /Кассир.ру - 130 шт. |

| | | | | |
|----------|----------------------------|----------------------------|------------|--|
| | | | | Еженедельный приз Годовая подписка на книги “Легкое чтение” в “Литрес” - 30 шт. |
| 3 неделя | 18.05.2026 - 24.05.2026 | 25.05.2026 - 28.05.2026 | 28.05.2026 | Еженедельный приз Сертификат в «Читай- город» - 30 шт. Еженедельный приз Сертификаты в “Технопарк”» - 10 шт. Сертификат /Skillbox.ru - 10 шт. Сертификат /Кассир.ру - 130 шт. Еженедельный приз Годовая подписка на книги “Легкое чтение” в “Литрес” - 30 шт. |
| 4 неделя | 25.05.2026 - 31.05.2026 | 01.06.2026 - 04.06.2026 | 04.06.2026 | Еженедельный приз Сертификат в «Читай- город» - 30 шт. Еженедельный приз Сертификаты в “Технопарк”» - 10 шт. Сертификат /Skillbox.ru - 10 шт. Сертификат /Кассир.ру - 130 шт. Еженедельный приз Годовая подписка на книги “Легкое чтение” в “Литрес” - 30 шт. |
| 5 неделя | 01.06.2026 - 07.06.2026 | 08.06.2026 - 11.06.2026 | 11.06.2026 | Еженедельный приз Сертификат в «Читай- город» - 30 шт. Еженедельный приз Сертификаты в “Технопарк”» - 10 шт. Сертификат /Skillbox.ru - 10 шт. Сертификат /Кассир.ру - 130 шт. Еженедельный приз Годовая подписка на книги “Легкое чтение” в “Литрес” - 30 шт. шт. |
| 6 неделя | 08.06.2026 - 14.06.2026 | 15.06.2026 - 18.06.2026 | 18.06.2026 | Еженедельный приз Сертификат в «Читай- город» - 30 шт. Еженедельный приз Сертификаты в “Технопарк”» - 10 шт. Сертификат /Skillbox.ru - 10 шт. Сертификат /Кассир.ру - 130 шт. Еженедельный приз Годовая подписка на книги “Легкое чтение” в “Литрес” - 30 шт. |

| | | | | |
|----------|----------------------------|----------------------------|------------|--|
| 7 неделя | 15.06.2026 - 21.06.2026 | 22.06.2026 - 25.06.2026 | 25.06.2026 | Еженедельный приз Сертификат в «Читай-город» - 30 шт. Еженедельный приз Сертификаты в «Технопарк» - 10 шт. Сертификат / Skillbox.ru - 10 шт. Сертификат /Кассир.ру - 130 шт. Еженедельный приз Годовая подписка на книги «Легкое чтение» в «Литрес» - 30 шт. |
| 8 неделя | 22.06.2026 - 30.06.2026 | 01.07.2026 - 02.07.2026 | 02.07.2026 | Еженедельный приз Сертификат в «Читай-город» - 30 шт. Еженедельный приз Сертификаты в «Технопарк» - 10 шт. Сертификат / Skillbox.ru - 10 шт. Сертификат /Кассир.ру - 130 шт. Еженедельный приз Годовая подписка на книги «Легкое чтение» в «Литрес» - 30 шт. Главный приз – 5 шт. |

Все Заявки в рамках каждой недели Розыгрыша и каждого вида Еженедельного приза переносятся в реестр чеков, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

Определение победителей каждой недели Розыгрыша для каждого вида Еженедельного приза происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то $E=0,3387$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

7.4. Порядок определения призёров Еженедельных Специальных призов.

Определение победителей Еженедельных специальных призов происходит в период с 01.05.2026 по 01.09.2026 согласно следующему календарю (публикация результатов производится на Сайте Акции в разделе «Победители»):

| Неделя | Период регистрации чеков на сайте | Период определения Победителей | Дата публикации победителей на Сайте Акции | Призы участвующие в Еженедельном специальном розыгрыше и их кол-во, шт. |
|----------|-----------------------------------|--------------------------------|--|---|
| 1 неделя | 01.05.2026 - 10.05.2026 | 11.05.2026 - 14.05.2026 | 14.05.2026 | Еженедельный Специальный приз Подарочные боксы от «Читай-город». - 20 шт. |
| 2 неделя | 11.05.2026 - 17.05.2026 | 18.05.2026 - 21.05.2026 | 21.05.2026 | Еженедельный Специальный приз Подарочные боксы от «Читай-город». - 20 шт. |
| 3 неделя | 18.05.2026 - 24.05.2026 | 25.05.2026 - 28.05.2026 | 28.05.2026 | Еженедельный Специальный приз Подарочные боксы от «Читай-город». - 20 шт. |
| 4 неделя | 25.05.2026 - 31.05.2026 | 01.06.2026 - 04.06.2026 | 04.06.2026 | Еженедельный Специальный приз Подарочные боксы от «Читай-город». - 20 шт. |
| 5 неделя | 01.06.2026 - 07.06.2026 | 08.06.2026 - 11.06.2026 | 11.06.2026 | Еженедельный Специальный приз Подарочные боксы от «Читай-город». - 20 шт. |
| 6 неделя | 08.06.2026 - 14.06.2026 | 15.06.2026 - 18.06.2026 | 18.06.2026 | Еженедельный Специальный приз Подарочные боксы от «Читай-город». - 20 шт. |
| 7 неделя | 15.06.2026 - 21.06.2026 | 22.06.2026 - 25.06.2026 | 25.06.2026 | Еженедельный Специальный приз Подарочные боксы от «Читай-город». - 20 шт. |
| 8 неделя | 22.06.2026 - 30.06.2026 | 01.07.2026 - 02.07.2026 | 02.07.2026 | Еженедельный Специальный приз Подарочные боксы |

| | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------------|
| | | | | от «Читай-город». - 2 0 шт. |
|--|--|--|--|--------------------------------|

В розыгрыше Еженедельных специальных призов принимают участие только чеки покупки которых были совершены в сети магазинов «Читай-город» на сумму от 199 (Сто девяносто девять) рублей.

Все Заявки в рамках каждой недели Розыгрыша и каждого вида Еженедельного Специального приза переносятся в реестр чеков, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

Определение победителей каждой недели Розыгрыша для Еженедельного специального приза происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то E=0,3387).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

7.5. Результаты Акции: Участники информируются о присвоении им статуса призёров лично с использованием данных, предоставленных при подаче заявки на участие в Акции.

Результаты Акции, то есть, перечень призёров и полученные ими призы, опубликованию не подлежат. При этом Организатор оставляет за собой право публиковать результаты Акции полностью или частично.

Результаты Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Оператором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных лицами, объявленными призёрами, а также при отказе призёра от приза Акции по любым причинам.

При выявлении Оператором нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными призёрами, Оператор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и объявить призёром Акции другого Участника или признать итоги Акции недействительными в соответствующей части.

8. Получение призов

8.1. Порядок получения призов: Если призом Акции является:

- Товар или сертификат, удостоверяющий право призёра на получение товара и/или услуги, на физическом носителе, такой приз предоставляется призёру путём личного вручения в точке продаж рекламируемого продукта или в офисе Организатора или почтовой доставкой / курьерской службой.

- Работа/услуга, такой приз предоставляется призёру в месте выполнения/оказания соответствующей работы/услуги.
- Электронный сертификат, удостоверяющий право призёра на получение товара и/или услуги, такой приз предоставляется призёру сообщением в Личный кабинет Участника на Сайте Акции или на адрес электронной почты, который был указан Участником при регистрации на Сайте Акции.

Если приз содержит денежную часть, такая денежная часть Призёру не выплачивается, так как предназначена для целей, определенных пунктом 8.3 Правил.

Частичная выдача призов или замена приза (в целом или в части) Организатором/Оператором не производятся. Призы Акции ни при каких обстоятельствах не подлежат замене на денежный эквивалент.

8.2. Условия получения призов: сведения и документы: Участникам, признанными призёрами Акции, необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления, указанного в п. 7.4 Правил, направить Организатору на адрес электронной почты, который сообщается в уведомлении, информацию и/или копии документов, необходимых для получения приза.

Для получения Главного приза Призёр обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию: дату своего рождения и адрес электронной почты; ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Призёром; копию своего паспорта (первая страница с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации); сканированную копию ИНН; подписанный Акт о получении приза (оригинал и сканированную копию; оригинал отправляется победителем после отправки приза); почтовый адрес в РФ для вручения приза и забора курьером оригинала подписанного Акта о получении приза; иную информацию по запросу Организатора.

В случае, если Призёр не отвечает на письма и сообщения Организатора/Оператора в течение 2 (двух) календарных дней с момента отправки ему первого уведомления о выигрыше, он считается исключённым из списка Призёров и не имеет права претендовать на призы независимо от причин, по которым он не смог выйти на связь в установленные сроки. В таком случае приз подлежит возврату Организатору для дальнейшего распоряжения им по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего Призёром, Организатору не удаётся направить приз по электронному адресу, указанному при регистрации на Сайте Акции, указанное обстоятельство считается поводом для возврата приза Организатору. При этом указанный Участник Акции утрачивает право требовать вручения приза.

Расходы по направлению призов Призёрам несёт Организатор.

Перечень сведений и документов, необходимых для получения приза, сообщается Призёру Организатором Акции и зависит от вида, стоимости и способа получения приза.

При наличии ПД в составе сведений, необходимых для получения приза, дополнительно к ПД, согласие на обработку которых дано в порядке, предусмотренном п. 5.3 (если применимо), Организатор сообщает об этом призёру при уведомлении согласно п. 7.4. В указанном случае призёру предлагается подписать соответствующее согласие на обработку ПД. Текст указанного документа направляется призёру с курьером почтовой службы, либо высылается по электронным каналам связи и должен быть возвращён Организатору подписанным тем же способом, которым получен – с курьером, в виде скан-копии или фотографии.

8.3. Информация о налогах: Призёры Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Страны.

В Российской Федерации установлен необлагаемый минимум дохода в размере 4000 рублей, полученного за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров, работ, услуг (далее – «необлагаемый минимум»).

Если:

- Само по себе получение призёром приза Акции стоимостью ниже или равной необлагаемому минимуму, установленному в Стране, не влечёт за собой обязанности по уплате налога, либо приз

не содержит денежную часть, Организатор настоящим информирует призёров о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает необлагаемый минимум за отчётный период. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

- Стоимость приза Акции, подлежащего получению призёром, выше необлагаемого минимума, установленного в стране, и содержит денежную часть, призёры выполняют указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно выступает Организатор Акции. В случае получения призёром в налоговом периоде дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, призёр несёт обязанность по уплате налога самостоятельно.
- Принимая приз призера подтверждает, что согласен на удержание и перечисление налога в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 п. 4 ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации

8.4. Отказ от приза: Участник, признанный призёром Акции, имеет право отказаться от приза. Так отказом от приза признаются следующие факты:

- Отказ от участия в Акции (п. 5.4 Правил)
- Прямое волеизъявление, направленное на отказ от приза в устной или письменной форме
- Непредоставление данных, необходимых для получения приза, или предоставление недостоверных данных
- Отказ от дачи письменного согласия на обработку ПД в целях получения приза и/или уплаты налога за призёра (если указанный документ предложен к подписанию Организатором)
- Отказ от заполнения и/или подписания акта приёма-передачи приза (если указанный акт предложен к подписанию Организатором)
- Если призом Акции является сертификат – нарушение правил реализации права, установленного таким сертификатом
- Отказ от денежной части приза (если применимо), который, согласно настоящим Правилам, влечёт за собой отказ от натуральной части приза

В случае отказа призёра от приза Организатор имеет право уменьшить общее количество призов Акции.

8.5. Последствия отказа от приза: Отказ от конкретного приза Акции означает отказ от любого другого приза Акции. В случае отказа призёра от приза Организатор имеет право:

- объявить призёром другого Участника, выбрав его по принципу, указанному в п. 7.3 Правил
- уменьшить общее количество призов Акции.

9. Права и ограничение ответственности Организатора

9.1. Права Организатора: Организатор оставляет за собой право:

- не делать отдельных уведомлений (заявлений) об изменении условий Акции, а также об отмене, приостановлении или досрочном прекращении Акции, если реализовать Акцию Организатору не представляется возможным по любым причинам;
- на своё усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции;
- запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Акции, или действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Страны, а также при возникновении спорных ситуаций;

- на своё усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, с учётом требований законодательства Страны, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая, но, не ограничиваясь, причины, вызванные выходом из строя технического оснащения сайта/мобильного приложения/социальной сети вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;
- размещать рекламные и иные материалы об Акции на любых публичных ресурсах;
- проводить интервью с призёрами Акции, вести фото- и видеосъёмку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на любых публичных ресурсах.

9.2. Ограничение ответственности Организатора: Организатор не отвечает:

- За неознакомление Участников с Правилами Акции;
- За какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Акции, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства Страны, включая (кроме всего прочего) понесённые последним затраты;
- За технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключён компьютер или телефон Участника; за действия/бездействие оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключён телефон или компьютер Участника;
- За неознакомление Участников с условиями использования сертификатов в составе призового фонда Акции (когда применимо), или неверным их толкованием, а также за неознакомление с результатами проведения Акции;
- За действия/бездействие третьих лиц, если товары/работы/услуги таких лиц включены в призовой фонд Акции, в том числе, в виде сертификатов (когда применимо). Сертификаты представляют собой обязательство поставщиков товаров и работ/услуг/сервисов предоставить товары и работы/услуги/сервисы из перечня, указанного в договоре публичной оферты данных поставщиков, в пределах номинала соответствующего сертификата и на условиях, указанных в договоре публичной оферты или ином публичном документе, определяющем условия использования сертификата. Все и любые претензии в отношении правил и условий использования / реализации сертификатов, качества и гарантий товаров/работ/услуг/сервисов, полученных по сертификату, призёры обязаны предъявлять непосредственно поставщикам товаров/работ/услуг/сервисов;
- за доставку призов, направляемых почтой или курьерской службой. Неполучение приза в течение 4 (четырёх) недель после окончания общего срока Акции, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием соответствующего Участника, последний имеет право предъявить претензию АО «Почта России»/курьерской службе в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.04.2023 N 382. В случае если после предъявления такой претензии розыск соответствующего почтового отправления не даст результатов, Участник имеет право на возмещение оператором связи убытков в порядке, установленном вышеназванными Правилами оказания услуг почтовой связи. В любом случае неполучения приза по вине получателя (неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи и проч.) такие действия (бездействия) означают отказ Участника от соответствующего приза и от любого иного приза Акции;
- По обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Страны.
- За технические сбои, связанные с регистрацией Участниками чеков и/или предоставлением информации согласно настоящим Правилам, в том числе: за задержки e-mail, технические сбои операторов связи, а также сбои в работе почтовой службы, возникшие не по вине Организатора или Оператора.

С момента получения приза Участник несёт риск его случайной гибели, утраты или порчи.

По результатам вручения призов Организатор при необходимости подаёт информацию о Призёрах в налоговые органы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При выдаче приза Организатор Акции по необходимости выступает в роли налогового агента и обязуется выполнить условия Налогового кодекса РФ в части, касающейся уплаты НДФЛ.

10. Хранение невостребованных призов: Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Акции, нераспределённые между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам.

Все невостребованные призы Организатор может использовать по своему усмотрению.

1. Общая информация

1.1. Настоящие Правила Программы лояльности «Кэшбэк за покупку FERRERO, FERRERO ROCHER, RAFFAELLO» (далее – Правила) определяют порядок и условия участия Пользователей в Программе лояльности «Кэшбэк за покупку FERRERO, FERRERO ROCHER, RAFFAELLO», присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Программы лояльности «Кэшбэк за покупку FERRERO, FERRERO ROCHER, RAFFAELLO» указывается в приложении № 1 к Правилам.

1.2. Программа лояльности «Кэшбэк за покупку FERRERO, FERRERO ROCHER, RAFFAELLO» проводится на территории Российской Федерации и действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Заказчика.

2. Термины и определения

Акция — маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы лояльности и являющееся ее частью, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Пользователей, целью которого является формирование и увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, сопровождающееся начислением Бонусных баллов.

Бонусные баллы — баллы, начисляемые на счет Карты за выполнение условий Акций, характеризующие активность Пользователей в приобретении Товаров. Размер, количество и порядок зачисления Бонусных баллов определяются настоящими Правилами или Условиями акции.

Карта — виртуальная (без материального носителя) дисконтная (накопительная) бонусная карта Пользователя, используемая для начисления Бонусных баллов. Карта не является платежной, кредитной или банковской. Карта действительна в течение срока действия Программы лояльности. Карта выпускается автоматически одновременно с акцептом настоящих Правил.

Кэшбэк — вознаграждение, зачисляемое путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Приложении № 1 к Правилам. Кэшбэк является скидкой (частичной оплатой) на товары, участвующие в Акциях, предоставляемой Заказчиком Пользователям, совершившим Покупку.

Кэшбэк-сервис — сервис в форме сайта в сети Интернет, указанный в Приложении 1 к настоящим Правилам и предоставляющие возможность регистрации, ознакомления с Условиями акций, а также получения Кэшбэка.

Оператор — общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781). Оператор обеспечивает техническую поддержку реализации настоящей Программы лояльности.

Заказчик — юридическое лицо, указанное в Приложении 1 к настоящим Правилам. Заказчик является производителем/дистрибьютором Товаров.

Покупка — приобретение Пользователем в целях личного потребления Товаров, участвующих в Акции, являющееся в соответствии с Условиями акции основанием для начисления Бонусных баллов.

Пользователь — физическое лицо, пользователь любого из Кэшбэк-сервисов.

Программа лояльности — программа лояльности «Кэшбэк за покупку Raffaello», реализуемая по заказу Заказчика, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, предоставляющая возможность участия в Акциях, результатом выполнения условий которых является начисление Бонусных баллов.

Товары — товары, производимые/реализуемые Заказчиком.

Чек — выданный Пользователю в точках продаж кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный абзацем 13 части 1 статьи 4 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», используемый для подтверждения соблюдения Пользователем Условий акции.

Условия акции — условия начисления Бонусных баллов по Акции, в том числе информация о товарах, за

приобретение которых могут начисляться Бонусные баллы, о количестве Бонусных баллов, подлежащих зачислению за Покупку, сроки проведения Акции. Условия акции могут также содержать информацию о точках продажи товаров, порядок начисления Бонусных баллов, отличный от порядка, предусмотренного настоящими Правилами, предельное количество начисляемых Бонусных баллов и иные условия. Условия акции являются неотъемлемой частью Правил и отражаются в Приложении № 1 к Правилам.

3. Статус Правил Программы лояльности

3.1. Перед тем как начать участие в Программе лояльности Пользователь обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены в Кэшбэк-сервисе. Участие в Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями акции, означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию пользователя в Программе лояльности.

3.2. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Заказчиком или Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна в Кэшбэк-сервисе и иных местах, определенных Заказчиком или Оператором, и позволяющих Пользователю ознакомиться с его содержанием. **Пользователям рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения.** Продолжение участия в Программе лояльности Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

4. Условия участия в Программе лояльности

4.1. Участие в Программе лояльности является добровольным.

4.2. Участие в Программе лояльности может принять любой совершеннолетний и дееспособный гражданин РФ, зарегистрированный в Кэшбэк-сервисе.

4.3. Кэшбэк за участие в Программе лояльности не выплачиваются в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Заказчиком или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

5. Порядок начисления Бонусных баллов

5.1. Пользователь вправе получить Бонусные баллы, если им успешно совершены следующие действия:

5.1.1. Пользователь прошел регистрацию в Кэшбэк-сервисе;

5.1.2. Пользователь совершил Покупку;

5.1.3. Пользователь получил Чек, подтверждающий факт совершения Покупки;

5.1.4. Пользователь в течение срока, указанного в приложении № 1 к Правилам, отсканировал в Кэшбэк-сервисе QR-код с Чека, подтверждающего факт совершения Покупки, или ввел данные такого Чека вручную, включая ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека.

5.2. Загрузка Чека означает подачу Пользователем заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о Чеке, его составе, расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Заказчику и Оператору, а также привлекаемым ими третьим лицам.

5.3. Ограничения на количество Чеков, которые Пользователь вправе отсканировать в течение определенного периода времени, а также количество успешно обработанных (из ФНС получен состав Чека) в Кэшбэк-сервисе Чеков установлены в Приложении № 1 к Правилам.

5.4. Бонусные баллы начисляются на Карту Пользователю, совершившему действия, указанные в настоящих Правилах и/или Условиях акции, в количестве, указанном в Условиях акции и в срок, не

превышающий 7 (семь) календарных дней, если иное не предусмотрено Условиями Акции.

5.5. Условиями каждой отдельной Акции может быть предусмотрен отдельный порядок начисления Бонусных баллов.

5.6. Бонусные баллы могут быть конвертированы в Кэшбэк из расчета 1 Бонусный балл = 1 (один) рубль. Пользователь вправе получить Кэшбэк способами, указанными в приложении № 1 к Правилам, перейдя в на страницу вывода средств Кэшбэк-сервиса и указав сумму к выплате. При наличии ограничений на вывод или сумму вывода, такое ограничение будет указано на странице запроса вывода средств. Срок выплаты Кэшбэка составляет до 14 (четырнадцати) календарных дней с даты запроса вывода средств.

5.7. Пользователю может быть отказано в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кэшбэка в следующих случаях:

5.7.1. если лицо не совершало Покупку;

5.7.2. если лицо совершило Покупку не для целей личного использования;

5.7.3. если Чек был ранее отсканирован в мобильных приложениях или на сайтах третьих лиц, в т.ч. в рамках программ лояльности таких третьих лиц, и в отношении товаров, указанных в Чеке и участвующих в Акции, в любой форме было начислено вознаграждение;

5.7.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;

5.7.5. в случае иных нарушений Пользователем условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами и/или в Условиях акции;

5.7.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиками налога на добавленную стоимость;

5.7.7. в случаях, указанных в п. 8.2 настоящих Правил;

5.7.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются»);

5.7.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД которых не предусмотрена розничная торговля;

5.7.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;

5.7.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.

5.8. В случае неначисления Бонусных баллов и/или невыплаты Кэшбэка Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Оператора в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента сканирования чека, по которому по мнению Пользователя должно было произойти начисление Бонусных баллов / выплата Кэшбэка, но не позднее срока окончания соответствующей Акции. При наличии обращения Пользователя Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Пользователя. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого подтверждения в срок не позднее 2 (двух) календарных дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление Бонусных баллов и выплату Кэшбэка. В случае отсутствия обращения от Пользователя в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения, обращение Пользователя не рассматривается, начисление Бонусных баллов и выплата Кэшбэка Пользователю не производится, а Пользователь признается согласным текущими начислениями/выплатой.

5.9. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусные баллы и выплачен Кэшбэк, такие Бонусные баллы и Кэшбэк могут быть аннулированы (списаны) по усмотрению Оператора или Заказчика. Если Бонусные баллы были конвертированы в Кэшбэк, Оператор или Заказчик по своему усмотрению могут отказать Пользователю в начислении Бонусных баллов за покупки других товаров, участвующих в Акции, в количестве, равном количеству Бонусных баллов, начисленных за покупку товара, в отношении которого был осуществлен возврат.

5.10. Оператор вправе в любое время запросить у Пользователя фото оригиналов чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кэшбэка.

6. Права и обязанности Пользователей

6.1. Пользователь имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

6.2. Пользователь обязуется:

6.2.1. предоставлять Заказчику и Оператору достоверную и актуальную информацию о выполнении им Условий акции;

6.2.2. хранить оригиналы Чеков, подтверждающих Покупку в соответствии с Условиями акции, до момента получения Пользователем Бонусных баллов;

6.2.3. по запросу направить оригинал Чека, как это указано в пункте 7.2 настоящих Правил.

6.3. Пользователю запрещается предоставлять Заказчику и Оператору информацию о приобретении и оплате Товаров, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной или поддельной, в том числе, использовать Чеки на товары, которые приобретены не Пользователем или которые впоследствии были возвращены Пользователем продавцу, Чеки, которые предоставлялись ранее Пользователем или третьим лицом.

6.4. Пользователи самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе лояльности, в том числе, самостоятельно оплачивают доступ в сеть интернет, за счет собственных денежных средств осуществляют покупку Товаров в целях накопления (начисления) Бонусных баллов, оплату комиссии платежных систем и/или банков и/или платежных сервисов, осуществляющих перечисление Кэшбэка Пользователю.

7. Права и обязанности Заказчика и Оператора

7.1. Заказчик вправе приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Пользователей любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы лояльности. В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Бонусные баллы, оставшиеся на Картах Пользователей, сгорают в срок, указанных Заказчиком в сообщении о приостановлении или прекращении Программы лояльности.

7.2. Оператор оставляет за собой право на корректировку количества начисленных или подлежащих начислению Пользователю Бонусных баллов, в том числе, в случае допущения каких-либо ошибок при начислении Бонусных баллов.

7.3. Оператор осуществляют проверку выполнения Пользователями Условий акции, в том числе, осуществляют распознавание Чеков. В случае возникновения подозрений в оригинальности или достоверности распознанного (сканированного, сфотографированного, загруженного) Пользователем Чека Оператор оставляет за собой право потребовать от Пользователя отправки оригинала Чека на бумажном носителе на почтовый адрес Оператора или предоставления Чека иным способом, определенным Оператором. В указанном случае срок начисления Бонусных баллов может быть увеличен на количество дней, равное сроку предоставления оригинала Чека и проверки его подлинности. В случае установления факта подделки Чека или его несоответствия предъявляемым в соответствии с законодательством требованиям начисление Бонусных баллов не осуществляется.

7.4. Оператор вправе в случае нарушения Пользователем условий настоящих Правил, Условий акции по своему выбору не начислять Бонусные баллы, аннулировать начисленные ранее Бонусные баллы, исключить Пользователя из участия в Программе лояльности. Оператор оставляет за собой право предпринять предусмотренные в настоящем пункте меры в случае возникновения подозрений в использовании Пользователем сомнительных способов, методов участия в Программе лояльности, Акции, направленных на

нарушение, обход условий настоящих Правил, Условий акции, а также в принятии Пользователем действий, влияющих на честность и добросовестность его участия в Программе лояльности, Акции, включая, но не ограничиваясь, любые мошеннические действия, попытки подделки Чеков, накрутки количества загружаемых Чеков или Бонусных баллов, регистрацию в Программе лояльности с предоставлением недостоверной информации. Оценка добросовестности участия Пользователя в Программе лояльности осуществляется исключительно на усмотрение Оператора и Заказчика и на основании имеющихся в их распоряжении данных.

7.5. Оператор производить профилактические работы с временным приостановлением работы Кэшбэк-сервисов и сервисов Оператора без предварительного уведомления об этом Пользователя.

7.6. Заказчик и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Пользователем, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

8. Ответственность при участии в Программе лояльности

8.1. Заказчик и Оператор не предоставляют никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы сервисов Оператора, ФНС, операторов фискальных данных, кассового оборудования продавцов товаров, Кэшбэк-сервиса, соответствия Программы лояльности ожиданиям Пользователя, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящих Правилах.

8.2. Заказчик и Оператор не несут ответственности за:

8.2.1. какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Кэшбэк-сервиса и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим лицам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Кэшбэк-сервисов или их отдельных компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе программно-аппаратных средств;

8.2.2. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в Чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;

8.2.3. за введение данных их Чека, как указано в п. 5.1.4 Правил, с ошибками/опечатками;

8.2.4. факт и любые последствия отказа в начислении Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кэшбэка;

8.2.5. за действия (бездействие) любых третьих лиц;

8.2.6. любой материальный и нематериальный ущерб, причиненный Пользователю в связи с участием в Программе лояльности, Акции;

8.2.7. качество связи, соединения с сетью интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, за функционирование оборудования и/или программного обеспечения Пользователей, за качество работы банков и/или платежных систем и/или платежных сервисов, а также за иные, не зависящие от Заказчика или Оператора, обстоятельства, равно как и за все связанные с ними негативные последствия.

8.3. Оператор не является изготовителем, производителем, продавцом товаров, приобретаемых Пользователем в рамках участия в Программе лояльности, а также не участвует в процессе их приобретения. Отношения, связанные с покупкой товаров, возникают исключительно между продавцом и физическим лицом. Оператор не несет ответственности за любой из аспектов отношений между продавцом и физическим лицом, в том числе, не несет ответственности за качество приобретаемых товаров.

8.4. Оператор не является кредитной организацией (банком) и/или платежной системой. Перечисление сумм Кэшбэка осуществляется посредством сервисов, указанных в приложении № 1 к настоящим Правилам. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) указанных сервисов по перечислению Кэшбэка.

8.5. Все товарные знаки, знаки обслуживания, логотипы, промышленные образцы, изображения продукции или товаров, изображения этикеток и/или упаковок товаров и иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, размещенные и/или фигурирующие в Акциях, Программе лояльности, принадлежат их соответствующему правообладателю, в том числе, Оператору. Заказчик и Оператор предупреждают, что

использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации без предварительного письменного разрешения правообладателей запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также любых государств, на территории которых осуществляется правовая охрана указанных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации правообладателей.

9. Прочие положения

9.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Заказчик и Оператор вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, Пользователь и Оператор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если в течение 60 (шестидесяти) календарных дней споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

Редакция от 02.04.2026

Приложение № 1 к правилам программы лояльности

Детали Кэшбэк-сервиса

| | |
|--|--|
| Кэшбэк-сервис | https://schoolpromo.ru |
| Заказчик | АО «Ферреро Руссия» (ОГРН 1025005688113, ИНН 5044018861) |
| Срок действия программы лояльности | С 01.05.2026 по 26.06.2026 (включительно) |
| Срок загрузки Чеков в днях (день покупки засчитывается как первый день; время, отраженное в чеке, признается указанным по Московскому времени) | 3 |
| Максимального количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС | 3 |
| Максимального количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) месяца и по которым успешно получены составы из ФНС | 10 |
| Минимальная сумма Кэшбэка, накопленного с момента регистрации (для первого вывода) или с момента последнего вывода средств (для второго и последующих выводов), необходимая для совершения запроса вывода средств: | 20 руб. |
| Способы вывода Кэшбэка | <ul style="list-style-type: none"> - пополнение баланса мобильного телефона; - перевод по Системе быстрых платежей; - пополнение банковской карты. <p>Участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «Юkassa» и «ЮMoney» (ссылка на условия сервиса: https://yoomoney.ru/pay/page?id=526)</p> |

Условия Акции

| | | | | |
|--|---|-----------------------|---|--|
| Товары, участвующие в Акции («Товары») | Продукция под брендами FERRERO, FERRERO ROCHER, RAFFAELLO | | | |
| Период совершения покупок и регистрации чеков (по московскому времени) | с 01.05.2026 года по 26.06.2026 года (включительно) | | | |
| Ограничения по торговым точкам | Покупки могут быть совершены в любых торговых точках, за исключением торговых точек с ИНН, указанных в списке: https://static.all.promo/content/excludedINN_wznu.pdf | | | |
| Механика начисления Бонусных баллов | | Сумма покупки Товаров | Суммарное количество Бонусных баллов при достижении этапа | Количество Бонусных баллов, начисляемых сверх количества Бонусных баллов, полученных на предыдущем этапе |
| | Этап 1 | 199 руб. | 6 | + 0 |
| | Этап 2 | 599 руб. | 30 | + 34 |
| | Этап 3 | 999 руб. | 100 | + 70 |

| | |
|--|--|
| | Пользователь может получить Бонусные баллы за этап 3 не более 3 раз в течение периода совершения покупок |
| Ограничения, связанные с участием в Акции | Максимальное количество Товаров, учитываемых в каждом чеке – 5 Максимальное количество чеков с Товарами, учитываемых в Акции – 10 |
| Лимит по количеству Бонусных баллов, которые могут быть начислены Пользователям в течение периода совершения покупок и регистрации чеков | 750 руб. По достижению указанного лимита начисление Бонусных баллов может быть приостановлено, а Акция может быть досрочно прекращена |